



A S E A S
Asociación Española de Autoservicios



IGNACIO GARCÍA MAGARZO

DIRECTOR GENERAL ASEDAS

“La distribución moderna: un sector intensivo en empleo, innovación e inversión”

ASEDAS, Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados, reúne a casi el 70% de la distribución con base alimentaria en España. Nuestras empresas presentan una interesante variedad de modelos que aseguran la competitividad necesaria para alcanzar las más altas cotas de calidad y asegurar unos precios de alimentación al alcance de todos los ciudadanos.

Se trata de compañías de ámbito nacional, regional, familiares, cooperativas y empresas cotizadas. Todas ellas comparten el hecho de haber sabido responder con eficacia a las demandas de la sociedad actual y convertirse en compañías modernas y competitivas, creadoras de valor y empleo en todo el país, tanto en zonas urbanas como rurales.

El formato español de supermercado de proximidad ha logrado alcanzar altos grados de eficiencia en toda la cadena. Trabajamos para contribuir a crear una cadena de valor que asegure la estabilidad para todos los operadores de la cadena y la creación de relaciones duraderas, seguras y enfocadas a la demanda del cliente final. Se trata de un sistema basado en la premisa del “todos ganan” que ha dado ya numerosos casos de éxito.

Defender este modelo significa defender el compromiso de garantizar que el consumidor encuentra todos los productos que necesita para hacer su compra completa, muy cerca de su casa y a unos precios que se cuentan entre los más competitivos de Europa. El servicio que prestan los más de 19.000 puntos de venta de los supermercados de ASEDAS en toda España es objeto de estudio en otros países y sitúa a la distribución moderna española como un modelo de excelencia y uno de los sectores claves de la economía española.

La distribución con base alimentaria se ha consolidado, así pues, como **uno de los grandes motores económicos en España** al reunir varias de las características que definen una economía en crecimiento. Estamos hablando de un sector intensivo en la creación de empleo estable –con un índice de contratación indefinida que alcanza el 85 y hasta el 90% en muchas enseñanzas-, en la internacionalización de las compañías –que se implantan en mercados cercanos como Portugal y Marruecos pero que también alcanzan Asia y América Latina- y en un alto grado de innovación tanto organizativa como tecnológica.

Sin embargo, la recuperación tras los años de crisis se debe consolidar todavía. Las empresas están cumpliendo sus previsiones de crecimiento y, a partir de este dato, desplegarán todo su potencial como generadores de riqueza y de empleo. Pero, para no poner en riesgo estas expectativas, debemos asegurarnos de **crear y mantener un marco legislativo, impositivo y económico estable** que permita asentar el modelo de crecimiento sostenible al que aspiramos.

A las administraciones les corresponde dotarnos de este marco y, desde el movimiento asociacionista, tenemos la tarea de reclamarlo y explicar las razones. Entre los riesgos que detectamos destaca la tentación de que se produzcan subidas impositivas que impacten sobre el sector y lastren su crecimiento.

Así mismo, desde ASEDAS defendemos que los avances necesarios en materia de medio ambiente y eficiencia energética deben ir acordes con el estado del arte de la tecnología ya que, lo contrario, lo único que puede provocar son desajustes en la propia evolución de la industria. Nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental es claro y una prueba de ello es la inversión de más de 250 millones de euros en mejoras relacionadas con la eficiencia energética de las tiendas y de los procesos logísticos por parte de nuestras enseñanzas. Así mismo, hemos sido pioneros en la reducción de las bolsas de plástico de un solo uso, consiguiendo desde el año 2009 una disminución en las mismas en más de un 80%.

**“Un sector de futuro
destinado a ser un motor
de innovación, inversión
y empleo”**



La sostenibilidad social y económica que defendemos tiene uno de sus máximos exponentes en la suma de trabajo de los más de 260.000 trabajadores que aportan un gran esfuerzo altamente especializado y cada vez más diversificado y cualificado. Nos sentimos orgullosos de realizar esta contribución a la sociedad, en un momento en que el empleo sigue siendo una de las grandes preocupaciones del país.

Consideramos que el movimiento asociacionista es fundamental en la tarea de contribuir a crear las condiciones necesarias para ahondar en el crecimiento de un sector de futuro destinado a ser un motor de innovación –la transformación digital es un camino ya iniciado y con gran recorrido de futuro-, de inversión y de empleo.